

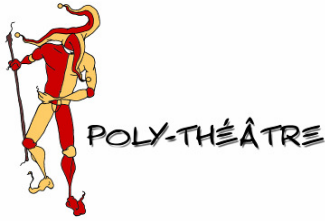
# POLY-THÉÂTRE



Dossier de commandite

PHARE 2006





Montréal, le 28 octobre 2005

Madame, Monsieur,

Poly-Théâtre est heureux de présenter sa neuvième édition du Phare. Alliant sciences, arts et découvertes, le Phare 2006 est un échange théâtral et culturel s'adressant à des étudiants en ingénierie de la francophonie. Ce projet est organisé par le comité de théâtre de l'École Polytechnique de Montréal, Poly-Théâtre.

Le Phare, réalisé à plusieurs reprises depuis sa création en 1991, comprend non seulement des représentations théâtrales, mais également des visites industrielles et des échanges académiques. Le projet se déroule en deux étapes : premièrement, la représentation à Montréal de la pièce de théâtre « Le Petit Cirque de Barbarie » de l'auteur québécois Claude Paiement. Par la suite, au mois de mai 2006, nous présenterons la pièce en Europe dans différentes écoles de génie.

Un projet de cette envergure ne devient possible qu'avec l'appui de partenaires financiers. C'est donc grâce à votre contribution que nous espérons donner au Phare le succès qu'il a connu lors des années précédentes et qui fait maintenant la renommée de Poly-Théâtre.

Le présent document contient une description plus détaillée du projet, une liste des formes de commandites que nous vous proposons ainsi qu'une copie de notre budget. N'hésitez pas à communiquer avec nous si vous avez des questions.

Courriel : [phare06@poly-theatre.org](mailto:phare06@poly-theatre.org)  
Téléphone : (514) 886-6666

Nous vous remercions de votre encouragement,

Philippe Paultre  
Directeur de production

# LE PROJET

## Historique

---



Au mois de septembre 1991, un étudiant de l'Université Technologique de Compiègne en échange à Montréal et deux étudiants de l'École Polytechnique rêvaient d'un pont entre leurs universités respectives qui permettrait un échange académique et culturel. Partageant tous trois la passion du théâtre et de l'ingénierie, ils travaillèrent à la réalisation de ce pont qu'ils nommèrent Le Phare.

Depuis, l'échange se réalise d'année en année, avec d'autres participants et de nouvelles idées, mais toujours avec la même passion. Les étudiants de Poly ont ainsi joué à :

- Montréal
- Paris
- Rouen
- Trois-Rivières
- Lyon
- Nantes
- Marseille
- Toulouse
- Bruxelles
- Compiègne
- Gentilly
- Pau

## Objectifs

---

Le Phare permet la réalisation de multiples objectifs. Pour l'étudiant, ce projet lui permet de découvrir une autre culture, de s'intéresser à des univers scientifiques différents, d'améliorer son sens artistique et de développer ses techniques d'orateur. Pour l'école, le projet a pour effet de promouvoir l'implication scolaire et encourager le travail d'équipe. Finalement, il permet de faire connaître la culture théâtrale québécoise en dehors de nos frontières.



## LE PHARE 2006

---

Nous présenterons « Le Petit Cirque de Barbarie » au centre Calixa-Lavallée du 23 au 25 mars 2006. Notre séjour en Europe, quant à lui, s'étend sur une période de deux semaines, soit du 8 au 22 mai 2006. Nous sommes dix étudiants à aller en Europe : sept comédiens, une metteure en scène, un producteur et un technicien.

Nous prévoyons 3 à 4 jours pour chaque lieu où nous jouerons, pour la mise en place des décors, les répétitions et les représentations (une ou deux par ville). Les représentations du Phare, autant au Québec qu'en Europe, nécessitent la publication d'affiches et de programmes, ainsi que l'achat de matériel théâtral tels les costumes, les maquillages et les décors.

## LA PIÈCE

---

Le Petit Cirque de Barbarie, de Claude Paiement est une comédie satyrique québécoise. Cette pièce, telle que décrite par l'auteur, se déroule : « Dans une atmosphère inspirée de la guerre 14-18, la pièce s'articule autour de trois courtes histoires, conçues en farces tragiques, où le degré d'horreur, d'absurdité et de drôlerie va croissant ».

Les trois textes, aux saveurs différentes, portent tous un regard original et critique à propos des effets de la guerre sur la vie, la société et l'humanité.



# COMMANDITES

Voici les différentes formes de commandites que nous vous proposons. Bien sûr, d'autres types de commandites sont possibles et il nous ferait plaisir d'en discuter avec vous. Il est à noter que nous émettons des reçus pour fin d'impôt.

## Partenaire officiel

---

- Mention : « Poly-Théâtre et 'cie' présentent Le Petit Cirque de Barbarie »
- Logo sur la couverture du programme
- Logo sur l'affiche, 30 cm<sup>2</sup>
- Logo sur le site internet de Poly-Théâtre
- Logo sur le chandail, haut du dos 30 cm<sup>2</sup>
- Affiche corporative à l'entrée de la salle
- Billets pour les représentations à Montréal

VISIBILITÉ MAXIMALE 4 500 \$

## Partenaire majeur

---

- Logo sur l'affiche, 30cm<sup>2</sup>
- Logo dans le programme
- Logo sur le chandail, 30 cm<sup>2</sup>
- Logo sur le site internet de Poly-Théâtre
- Affiche corporative à l'entrée de la salle
- Billets pour les représentations à Montréal

EXCELLENTE VISIBILITÉ 3 500 \$

## Programmes

---

Un programme est distribué à chacun des spectateurs, ce qui représente 600 impressions à Montréal seulement.

CARTE D'AFFAIRE 100 \$  
DEMI PAGE 200 \$

PAGE 350 \$  
DOS DU PROGRAMME 400 \$

## **Affiches**

---

Pour la pièce, nous imprimerons 600 affiches qui seront posées sur l'ensemble du campus de l'Université de Montréal (incluant l'École Polytechnique et les HEC), afin de rejoindre 60 000 étudiants et employés, ainsi que dans les universités françaises visitées. Plusieurs affiches seront aussi placées dans divers emplacements scolaires et culturels à Montréal.

PETIT FORMAT (15 cm<sup>2</sup>) 600 \$  
GRAND FORMAT (30 cm<sup>2</sup>) 1 500 \$

## **Billets**

---

Les billets sont distribués en même quantité que les programmes. Nous offrons la totalité du revers du billet, soit environ 90 cm<sup>2</sup>.

BILLETS 300 \$

## **Affiches corporatives**

---

Nous vous offrons la possibilité de présenter une affiche corporative de votre organisme, à l'entrée des spectateurs (Montréal et Europe).

AFFICHE CORPORATIVE 1 500 \$

## **Chandails**

---

Le chandail sera imprimé en 30 exemplaires. Chaque membre de la troupe en recevra un. Les autres chandails seront donnés en souvenir aux proches collaborateurs, aux personnes ressources en Europe, ainsi qu'aux principaux commanditaires.

PETIT FORMAT (15 cm<sup>2</sup>) 300 \$  
GRAND FORMAT (30 cm<sup>2</sup>) 700 \$

# BUDGET

## Le Phare : Représentations à Montréal

---

### Revenus

Guichet (3 représentations x 70% de vente) 2 371,00

Étudiants: 294 x 4,34\$

Adultes: 126 x 8,69\$

TOTAL des revenus à Montréal : 2 371,00 \$

### Dépenses

Costumes 700,00

Décors 500,00

Accessoires 350,00

Maquillage et coiffure 150,00

Affiches 900,00

Chandail 400,00

Textes 210,00

Programmes et billets 150,00

Location de la salle 2 500,00

Droits d'auteur 700,00

Repas 300,00

Dossier de commandites 200,00

Divers 75,00

TOTAL des dépenses à Montréal 7 135,00 \$

**Manque à gagner à Montréal : 4 764 \$**

## Le Phare : Représentations à l'étranger

---

### Revenus

Guichet (4 représentations x 100 pers x 2\$)	800,00
TOTAL des revenus à l'étranger	800,00 \$

### Dépenses

Avion (10 pers x 900\$)	9 000,00
Train (10 pers x 250\$)	2 500,00
Transport urbain (10 pers x 16 jours x 10\$)	1 600,00
Transport aéroport (10 pers x 25\$)	250,00
Excédant de bagages	150,00
Salle	600,00
Cadeaux aux hôtes	300,00
Repas (10 pers x 16 jours x 20\$)	3 200,00
Logement (10 pers x 15 nuits x 25\$)	3 750,00
Programmes et billets	150,00
Publicité	100,00
Décors et accessoires	300,00
Maquillage et coiffure	150,00
TOTAL des dépenses à l'étranger	22 050,00 \$

**Manque à gagner à l'étranger : 21 250 \$**

**Manque à gagner du projet : 26 014 \$**

# MERCI

## Merci à tous ceux qui ont cru en nous lors des dernières années

ABB

BELL CANADA

BOMBARDIER

CAISSE POPULAIRE DESJARDINS

COOPOLY

FONDATION DE POLYTECHNIQUE

GENTEC INC

GROUPE MALLETTE-MAHEU

HOTELLERIE LE DAUPHIN

HYDRO-QUÉBEC

INSA DE LYON

MELOCHE MONNEX

MINISTÈRE DE LA CULTURE DU QUÉBEC

MOLSON

OPTI-CONSEIL

SERVICE DES ACTIVITÉS CULTURELLES DE L'UdM

SOPRIN APS

TRIMARK

